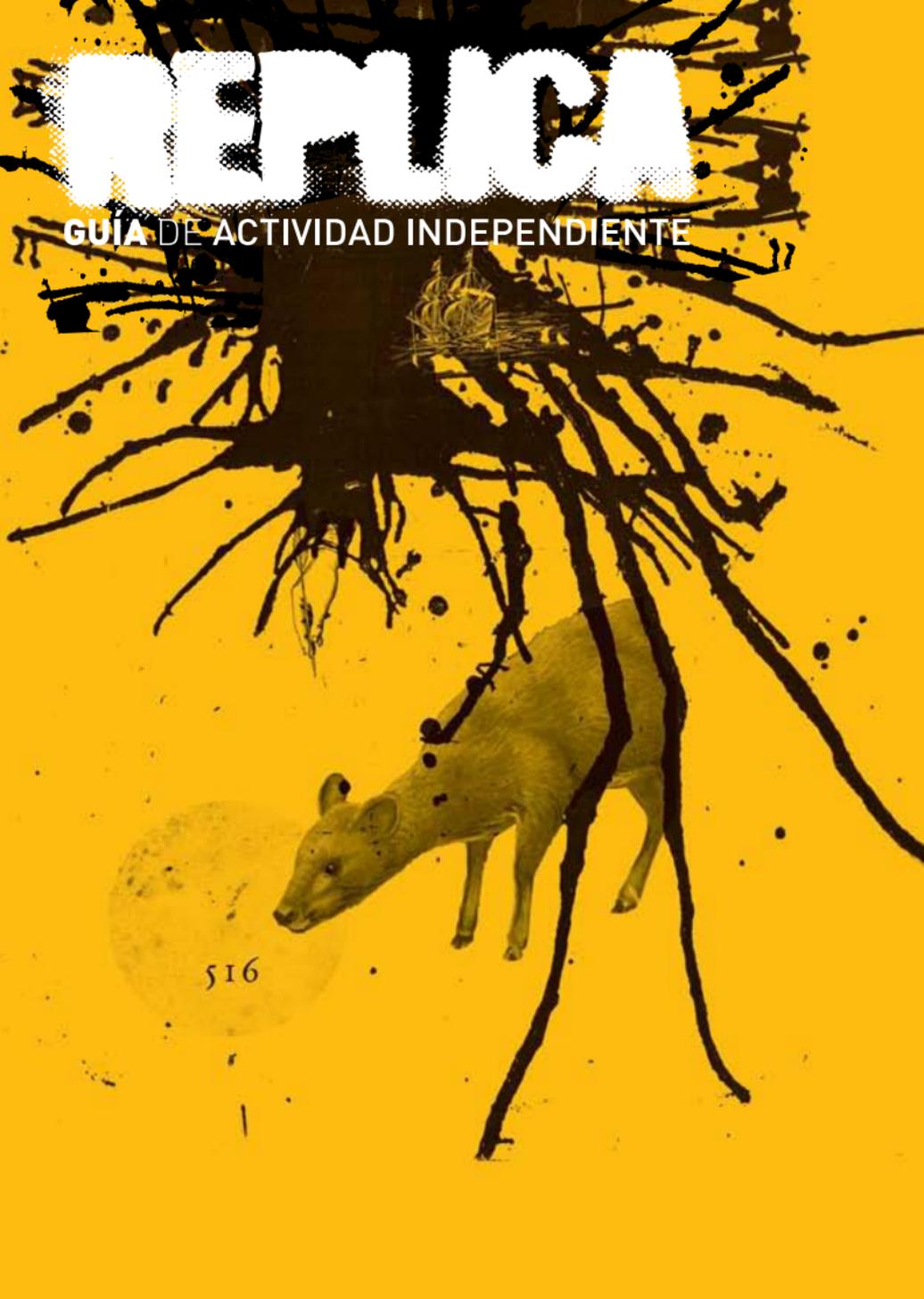
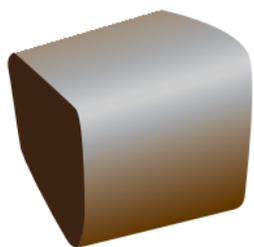


AMÉRICA

GUÍA DE ACTIVIDAD INDEPENDIENTE



516



c o n t r a t a p a



**PRIMAVERA
DOS MIL
OCHO**



PORTADA
NICO
DESLLIGAMIENTO
www.carcaj.org/sagredo

busquilla, diseñador, ilustrador y creativo.
nos aporta en este número con su mirada
sobre los 516 años de colonización europea
sobre latinoamerica.
el eterno efecto espectador de nuestra
chilena sociedad.
¿somos el reflejo del pasivo pudú?

REPLICA SE HA CREADO COMO MEDIO DE
DIFUSIÓN LOCAL PARA ACTIVIDADES
INDEPENDIENTES / SIN FINES DE LUCRO

Nº 2_PRIMAVERA 2008

DIRECCIÓN CREATIVA Y DISEÑO SONRIA
WWW.SONRIAIMAGEN.COM

IMPRESA EN GSR WWW.GSR.CL

**PARA COLABORAR, DISTRIBUIR O
PUBLICAR TU AVISO EN REPLICA,
ESCRÍBENOS:** HOLA@REPLICAMAG.CL

www.replicamag.cl

LA MALDITA PRIMAVERA

Permitido su obsequio, venta, préstamo, fotocopia, alquiler
Ocupar, copiar, imitar, intervenir, replicar, borrar, quemar o cualquier
otro tipo de expresión creativa que estime el usuario al que llega
esta guía. Eso sí, indicando la autoría de los trabajos para no errar
la sensibilidad del artista que ha colaborado con este proyecto



REPLICA

RE-
LOGO



SECUELAS DE RON



FOTOGRAFIA PRIMAVERA SEGUN SCARLET SEGURA

LO PRIMERO ES LO PRIMERO

The First Things First Manifesto

(El Manifiesto Lo primero es lo primero) fue escrito el 29 de noviembre de 1963 y publicado en 1964 por Ken Garland. Este documento causó un considerable revuelo en su época. Reaccionando contra la opulencia de la Gran Bretaña de los años sesenta, buscaba radicalizar el diseño, que se había vuelto vago y acritico.

A partir de las ideas de la Teoría Crítica y la escuela de Francfort, así como las de la contracultura de la época, afirmaba que el diseño no es un proceso neutral, carente de valor. Atacaba a la cultura consumista que sólo se interesaba por comprar y vender cosas, y reivindicaba la dimensión humanista del diseño gráfico. Fue puesto al día por un nuevo grupo de diseñadores en el año 2000 y se hace indispensable el día de hoy.



Nosotros, los abajo firmantes, somos diseñadores gráficos, directores de arte y comunicadores visuales que hemos sido educados en un mundo en el que se nos ha hecho creer que la publicidad y sus técnicas representan la más lucrativa, efectiva y más deseable manera de usar nuestro talento. Muchos diseñadores, profesores y maestros promueven esta creencia; el mercado lo premia; cantidad de libros y publicaciones lo refuerzan.

Empujados en esta dirección, los diseñadores aplican sus aptitudes y su imaginación para vender galletas para perros, café para diseñadores, diamantes, detergentes, gel para el cabello, cigarrillos, tarjetas de crédito, zapatillas deportivas, cremas tonificantes para el trasero, cerveza light y vehículos todo terreno. El trabajo comercial siempre ha pagado las facturas, pero muchos diseñadores gráficos han permitido que parezca, de alguna manera, que eso es lo que hacen los diseñadores. Esto, en consecuencia, se convierte en cómo el mundo percibe el diseño. El tiempo y la energía de la profesión se utiliza construyendo la demanda de objetos que en el mejor de los casos son innecesarios.

Muchos de nosotros nos sentimos incómodos con esta visión del diseño. Los diseñadores que dedican su esfuerzo principalmente a la publicidad, al marketing al desarrollo de marcas son defensores, e implícitamente aprueban, un entorno mental tan saturado de mensajes comerciales que está afectando a la manera misma en que los consumidores hablan, piensan, sienten, responden e interactúan. De alguna manera estamos todos colaborando en la redacción de un código de discurso público muy dañino imposible de cuantificar.

Hay objetivos que merecen más la pena en los que aplicar nuestros conocimientos de resolución de problemas. Esta crisis medioambiental, social y cultural sin precedentes merece nuestra atención. Muchas intervenciones culturales, campañas de marketing social, libros, revistas, exposiciones, herramientas educativas, programas de Televisión, películas, causas solidarias y otros proyectos de información visual requieren urgentemente nuestra experiencia y nuestra ayuda.

Proponemos un giro de prioridades en favor de una forma de comunicar más útil, duradera y democrática – una mentalidad más alejada del marketing y hacia la búsqueda y producción de un nuevo tipo de significados. El margen de debate se está reduciendo; debe crecer. Nadie responde al consumismo; éste debe ser desafiado por otras perspectivas expresadas, en parte, a través del lenguaje visual y de los recursos del diseño.

En 1964, 22 profesionales de la comunicación visual firmaron el manifiesto original para dar un uso más responsable a nuestro talento. Con la explosión de la cultura global de la comunicación, su mensaje es hoy más urgente. Hoy, renovamos un manifiesto con la esperanza de que no pasen muchas décadas antes de que se haga realidad.

Jonathan Barnbrook, Nick Bell, Andrew Blauvelt, Hans Bockting, Irma Boom, Sheila, Levrant de Bretteville, Max Bruinsma, Siân Cook, Linda van Deursen, Chris Dixon, William Drenttel, Gert Dumbar, Simon Esterson, Vince Frost, Ken Garland, Milton Glaser, Jessica Helfand, Steven Heller, Andrew Howard, Tibor Kalman, Jeffery Keedy, Zuzana Licko, Ellen Lupton, Katherine McCoy, Armand Mevis, Abbott Miller, Rick Poynor, Lucienne Roberts, Erik Spiekermann, Jan van Toorn, Teal Triggs, Rudy VanderLans, Bob Wilkinson.

VISTO EN VALPARAISO DETRAS DE UN PERIÓDICO QUE MIENTE





Aweonao!
bota el papel
el envase
el boleto
el plástico
el chicle
el cigarro
el cigarro
el cigarro
en el basurero.

<http://aweonao.info>



EL PRODUCTO ERES TÚ



EL RETORNO OS MUERTOS



AC ⚡ DC

asamblea constituyente = democracia

una **asamblea constituyente** es un organismo colegiado que tiene como función reformar o redactar la **constitución**. se suele definir, por algunos textos de ciencias políticas y sociales como la "reunion de personas, representantes del pueblo, que tienen a su cargo dictar la ley fundamental de organización de un estado o modificar la existente". en este entendido, la **asamblea constituyente** se constituye en un mecanismo representativo y democrático para la reforma total o parcial de la constitución.



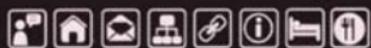
NO
BASTA
CON
REZAR

va al paraíso?

4



Ven a conocer Valparaíso



SU CULTURA
EL PATRIMONIO
SUS BARRIOS
EL TURISMO
SU FUTURO

PATRIMONIO MUNDIAL

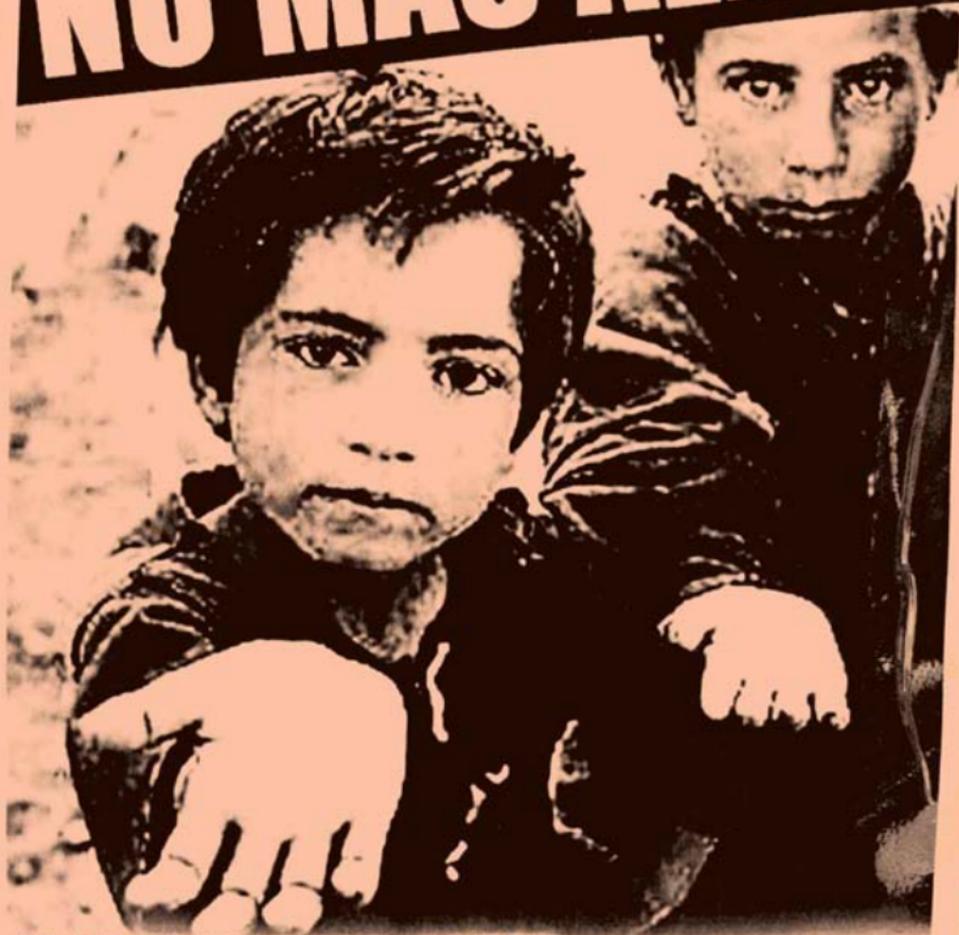


yo conocí valparaíso



BASTA DE CASTIGO AL BOLSILLO DEL PUEBLO TRABAJADOR

NO MÁS ALZAS



LA VOZ DE LOS QUE LUCHAN

RADIO POPULAR
NUEVA AURORA 97.7 FM



www.lavozdelapoblacion.tk



Gracias a ti podemos seguir

TREMENDA GUÍA

PARA HACERLO BIEN

Afiches, pendones, gigantografías, letras luminosas, autoadhesivas, inflables...
Dónde se hacen, cómo se hacen, cuánto cuestan, cuánto demoran...

www.tremendagua.cl

PUNKZINOTEKA
EMANCIPUNXION
*Libros, Textos, Zines, Periódicos,
Afiches, Videos, Comix's,
Fotocopias, etc.*

ESPACIO PARA NIÑAS Y NIÑOS
DESAPRENDER
*Libros y cuentos, juguetes lúdicos y estimulantes.
Material para el desarrollo plástico, cuna,
mantitas, mudador, agua caliente.*

LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES desde las 16:00 hasta las 20:00 hrs
en **SIMBIOSIS** *tomas ramos # 412, cerro cordillera, valparaíso.*



LANZALLAMAS.COM
Proyecto de difusión contracultural

**PUBLICA EN
REPLICA**



www.replicamag.cl



Revista electrónica de Diseño, Arte y Cultura

<http://www.inconciente colectivo.cl>

Visita
www.lassueltas.org



SUELTAS



re_cuerda

- vestuario
- accesorios
- objetos vintage

www.flickr.com/re_cuerda

mora

FUENTE DE SODA NATURISTA
Avenida Brazil 1388 Valparaíso

www.cavila.cl

CAVILA

Fragmentos mentales
y mal humor

Proyecto Documenta

www.proyectodocumenta.org



www.sonriaimagen.com





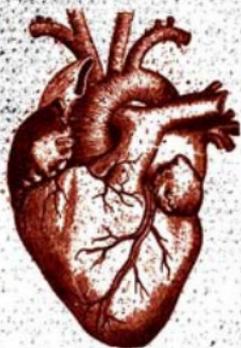
BAZAR

CHIROLA

WWW.FLICKR.COM/BAZAR_CHIROLA

VESTUARIO & ACCESORIOS

PERIFERIA



FERIA ITINERANTE
DE DISEÑO INDEPENDIENTE
WWW.FLICKR.COM/SOYPERIFERIA



www.horribleregistro.cl.nu



CAZUELA DE CON DOR

¡pronto
nuevo
disco

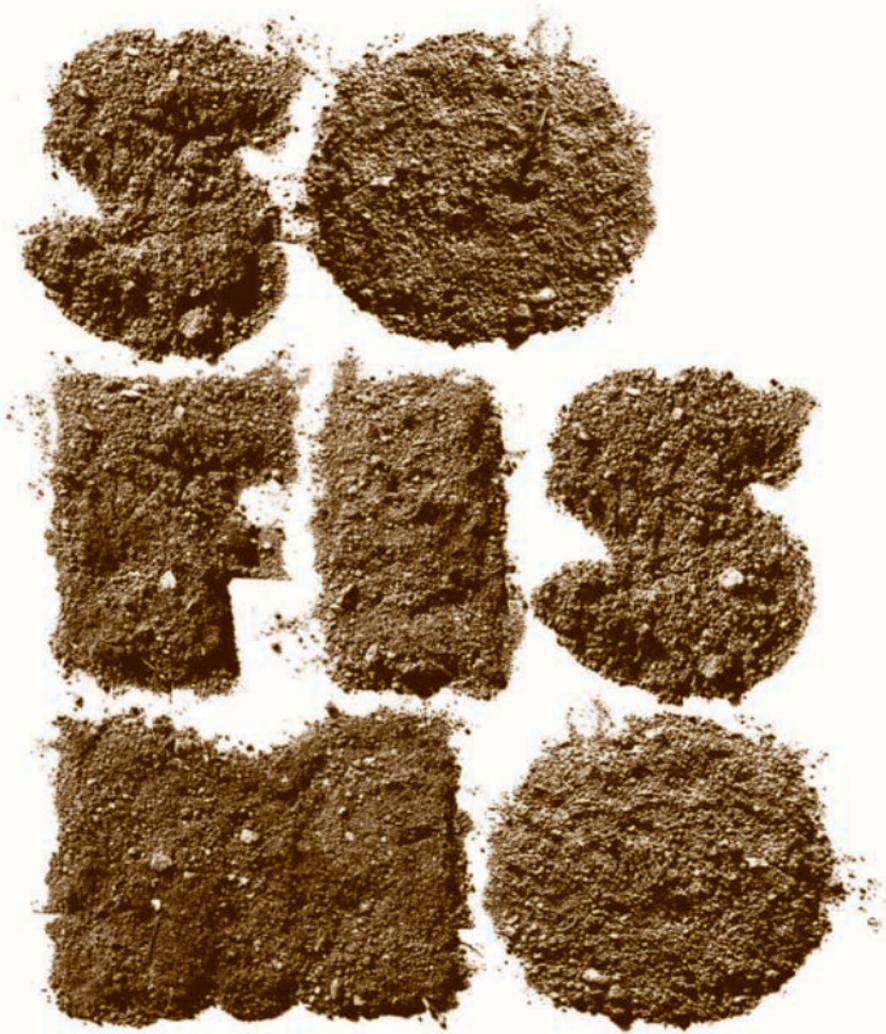
www.cazueladecondor.cl

VUELVE



NIÑO 
RECORDS

www.nrecords.cl



JAVIER MORAÑA

DISPONIBLE EN MP3
Descárgalo gratis desde www.pueblonuevo.cl





PODER GUADANA

WWW.MYSPACE.COM/PODERGUADANA

RADIO ★ PLACERES

WWW.RADIOPLACERES.CL



ESCENOGRAFÍA & VESTUARIO PARA CIRCO Y TEATRO

tallerelitre@hotmail.com / Valparaíso / Chile.



descarga gratis la mejor música nacional independiente

 **neurotyka**
www.neurotyka.org

